

*Eflaya nasce dall'unione di un mix di aziende ed esperienze, che vanno dalla Storia di Leader di Mercato come Sovere dal 1976 nel PVC e CM Manzoni dal 1965 leader nella gomma vulcanizzata, per passare ad una parte dell'ex Management Softer. Eflaya è frutto di varie iniziative aggregative sia attività M&A, come Sol Termoplasticos in Mexico, sia JV come quella fra quest'ultima e Montelur in Uruguay, che come start-up veri e propri come appunto lo stabilimento TPE in Italia, a Fusignano. Eflaya è anche un marchio sinergico ed unitario.*

*La Qualità della produzione di Eflaya e l'approccio sostenibile nella produzione è il risultato della professionalità del nostro personale in tutti i processi aziendali, a partire dall'attività di supporto al Cliente nella progettazione di quanto necessita, fino alla assistenza allo stesso per ogni eventuale problematica inerente il nostro prodotto.*

### **VISION & MISSION**

*Obiettivo dell'organizzazione è divenire a breve una "Multinazionale Tascabile", presente nel mondo in siti strategici per produzione di compound e distribuzione sul territorio, conservando le caratteristiche di elasticità e reattività tipiche della piccola-media impresa.*

### **OBIETTIVI FONDAMENTALI**

Gli obiettivi fondamentali di Eflaya sono:

- raggiungere la **massima soddisfazione possibile del Cliente** mediante la progettazione e la fornitura di prodotti corrispondenti ai requisiti ed agli accordi contrattuali concordati;
- rafforzare la **posizione di mercato**, cercando di anticipare le evoluzioni del settore e le esigenze del Cliente;
- assicurare il proprio, costante, **sviluppo**, migliorando continuamente sia l'efficacia che l'efficienza del Sistema, e ricercando nuove e migliori soluzioni tecnologiche e **sostenibili** alle esigenze, sempre più elevate, del Cliente finale;
- valorizzare la **professionalità del personale** sviluppando le competenze e organizzando l'impresa per processi tra loro integrati;
- **Multi-produzione**, attraverso un'ampia copertura della richiesta industriale e progettazione on demand per la produzione di materie plastiche.
- Impegno continuo nel verificare e ridurre tutti gli effetti impattanti verso l'ambiente, attraverso un'attenta programmazione e analisi di progettazione di nuovi prodotti in ottica di **riduzione di consumi di energia, rifiuti ed emissioni**.

### **STRUMENTI**

Il Sistema di Gestione per la Qualità e Ambiente permette di pianificare i processi e gli aspetti aziendali mantenendoli sotto controllo. Per monitorare gli obiettivi fondamentali, sono utilizzati strumenti quali:

- Pianificazione e **controllo dei processi** (aggiornamento e miglioramento delle modalità e delle prassi di lavoro) e dei prodotti (piani di controllo personalizzati e opportunamente dettagliati per tipologia di prodotto);

- Comunicazioni tempestive sia interne che verso i Clienti, gestione delle richieste e delle problematiche, **assistenza al Cliente** nello sviluppo dei prodotti;
- Gestione delle non conformità e degli eventuali reclami ed avvio di **azioni correttive** volte alla risoluzione del problema ed alla rimozione della relativa causa;
- Costante **ricerca e aggiornamento** dei fornitori dei materiali e delle attrezzature per il miglioramento delle caratteristiche qualitative e di sostenibilità;
- **Partnership** con i fornitori per migliorare efficienza e tempi di consegna;
- Definizione ed attuazione di politiche di **formazione del personale**.
- Approccio **sostenibile** dei processi e delle materie prime impiegate
- Impegno nel prevenire ed evitare **l'inquinamento ambientale** con le migliori tecniche disponibili o ridurlo nella misura in cui ciò sia economicamente giustificabile.

Lo strumento utilizzato dalla Direzione per gestire il miglioramento coerentemente con gli obiettivi fissati dalla Politica aziendale, è il **Programma di miglioramento**, che riporta gli **obiettivi/indicatori** specifici per i vari processi aziendali individuati; tali obiettivi sono riesaminati periodicamente dalla Direzione, in particolare in occasione del riesame del Sistema di Gestione. Eflaya si impegna, in tal senso, a diffondere le scelte aziendali coinvolgendo il personale ad ogni livello dell'organizzazione.

### **ORGANIZZAZIONE**

Allo scopo di raggiungere gli obiettivi ed una piena corrispondenza con i principi della Qualità e Ambiente, l'azienda mira alla continua implementazione e miglioramento del proprio Sistema di Gestione, attraverso l'applicazione e continuo aggiornamento delle proprie procedure interne in accordo con le norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015.

Attraverso un'attenta analisi dei propri processi e dei "rischi e opportunità" ad essi collegati, nonché all'applicazione delle norme, l'azienda punta, altresì, ad individuare tutte le azioni di miglioramento per ottimizzare il proprio sistema di gestione.

Tale approccio sistemico si applica a tutte le attività e processi dell'Azienda e a questo scopo sono state identificate ed assegnate responsabilità e risorse adeguate.

L'applicazione è mantenuta e verificata dal Responsabile del Sistema di Gestione che ricopre il ruolo di Rappresentante della Direzione per il Sistema medesimo.

È compito di tutto il personale applicare quanto di competenza per garantire l'efficacia del Sistema di Gestione, in modo tale che:

- sia assicurata la continua adeguatezza ed efficacia del Sistema di Gestione nel soddisfare i requisiti delle norme;
- sia soddisfatta la politica della Qualità e dell'Ambiente;
- siano raggiunti gli obiettivi prestabiliti.